Statistiken Südtirol & Freie Weinbauern Südtirol (FWS) im Vergleich

81 FWS Mitglieder

Rebflächen	*Südtirol*	*FWS 2008*	*% FWS*	*Schnitt FWS*	*Varianz*
(Herbst 2008*)	5.000 ha	**315 ha**	6,3%	**3,9 ha**	0,4 - 45 ha

Weinmenge	*Südtirol 06-08*	*FWS 06-08*	*% FWS*	*Schnitt FWS*	*Varianz*
(Durchschnitt*)	330.000 hl	**16.000 hl**	4,8%	**198 hl**	20 - 1.800 hl
	33.000.000 l	1.600.000 l		19.753 l	
	Abfüllung in 0,75 l	**1.045.333 Fl.** 49%		**24.757 Fl.** 94%	

Hektarertrag	*Südtirol Wein*	*S.Trauben*	*FWS Wein*	*FWS Trauben*
(Durchschnitt)	66 hl/ha	97 dt/ha	**51 hl/ha**	**75 dt/ha**
	6.600 l/ha	9.706 kg/ha	5.079 l/ha	7.470 kg/ha

Weintypen		*Südtirol 2008*		*FWS 2007*		*Schnitt FWS*
(Herbst 2008*)	*Rotwein*	52%	171.600 hl	66%	10.624 hl	131 hl
Einkellerung	*Weißwein*	48%	158.400 hl	34%	5.376 hl	66 hl

Wichtigste Weine

(WIFO Studie)	*Südtirol 2005/06*		*FWS 2005/06*	
	St. Magdalener	6%	St. Magdalener	19%
	Lagrein	5%	Lagrein	11%
	Kalterersee	17%	Kalterersee	9%
	Blauburgunder	3%	Blauburgunder	7%
	Sauvignon	3%	Sauvignon	6%
	Weißburgunder	8%	Weißburgunder	5%
	Gewürztraminer	6%	Gewürztraminer	3%
	Chardonnay	5%	Chardonnay	2%

* Daten Südtirol vom Amt für Obst- und Weinbau, FWS-Daten aus den vorliegenden Produktionsmeldungen
WIFO Studie: über Vermarktung Jahrgang 2005, teilweise publiziert 08/2007
http://www.handelskammer.bz.it/308.athx?idblock=2677&ccode=de-DE

Vermarktung		*Südtirol 2005/06*		*FWS 2005/06*		*Schnitt FWS*
(WIFO Studie)	*D.O.C.*	77%	254.100 hl	91%	14.541 hl	180 hl
	Landwein / I.G.T.	13%	42.900 hl	7%	1.065 hl	13 hl
	Tafelwein / V.D.T.	10%	33.000 hl	2%	395 hl	5 hl
	0,75 l-Flasche	49%	21.560.000 Fl.	94%	2.005.333 Fl.	24.757 Fl.
	offen / Schankwein	17%	56.100 hl	5%	800 hl	10 hl
	Liter-Flasche	34%	11.220.000 Fl.	1%	16.000 hl	198 Fl.
	Großhandel / Zwischenhandel	59%	194.700 hl	48%	7.652 hl	94 hl
	Einzelhandel / Gastronomie	34%	112.200 hl	28%	4.558 hl	56 hl
	ab Kellerei / Hof	8%	26.400 hl	23%	3.694 hl	46 hl
	Südtirol	46,3%	152.790 hl	60,8%	9.720 hl	120 hl
	Italien	19,0%	62.700 hl	19,7%	3.156 hl	39 hl
	Deutschland	17,3%	57.090 hl	9,5%	1.520 hl	19 hl
	Amerika	5,5%	18.150 hl	3,7%	585 hl	7 hl
	Österreich	3,3%	10.890 hl	2,5%	405 hl	5 hl
	Schweiz	6,3%	20.790 hl	2,2%	348 hl	4 hl
	restliche EU	1,1%	3.630 hl	0,9%	137 hl	2 hl
	Großbritannien	0,7%	2.310 hl	0,3%	41 hl	1 hl
	Andere	0,5%	1.650 hl	0,6%	88 hl	1 hl

Umsatz FWS	*Umsatz/ha*	*Menge*	*Umsatz/hl*	*Umsatz/l*	*Umsatz/0,75l*
(WIFO Studie)	35.321 €	51 hl/ha	695 €	7,0 €	5,2 €

d.h. durchschnittlicher Preis pro 0,75 l Flasche inkl. MwSt.: **6,3 €**
durschn. Detailpreis im Ab-Hof-Verkauf wird leicht höher sein (geschätzt 8%) **6,8 €**

Werbe-, Messen- und Marketingausgaben

(WIFO Studie)	*Südtirol*	*FWS*		*Südtirol*	*FWS*
Anteil am Umsatz	2,3%	3,1%	Anteil für Weinwerbefond	28,0%	22,0%

Südt. Weinwerbefond **49 FWS Mitglieder**

2009	*Südtirol*	*FWS*	*% FWS*	*Schnitt FWS*	*Varianz*
Eigenmittel Mitgl.	288.778 €	**26.452 €**	9,2%	**540 €**	333 - 2.417 €