



we face
communications

“Visitate le cantine”: lanciato il nuovo progetto dei Vignaioli Alto Adige

In Alto Adige esiste da sempre un forte legame tra vino e turismo: i 91 membri dell’associazione Vignaioli Alto Adige, noti anche come gli “individualisti” del vino, confermano una volta di più questo concetto attraverso il lancio di un progetto innovativo dal titolo “Visitate le cantine”. Il progetto prevede la promozione da parte dei membri dell’associazione di visite classiche o create ad hoc sulla base di parametri di qualità ben definiti e con una forte impronta personale.

‘Standard’ e ‘massa’ sono concetti lontani dalla filosofia dei Vignaioli Alto Adige: “Le aziende che fanno parte della nostra associazione sono tutte a conduzione familiare: a distinguere l’una dall’altra sono gli obiettivi e l’orientamento, nonché la caratteristica di avere ognuna una propria storia da raccontare”, dichiara Michael Goëss-Enzenberg, presidente dell’associazione Vignaioli Alto Adige. Ciò che accomuna tutte le diverse aziende sono i valori fondamentali, ossia autonomia, autenticità e vicinanza al cliente. “Gli appassionati di vino possono farsi un’idea della nostra comune filosofia attraverso le visite alle varie cantine. In futuro quest’offerta verrà ampliata ulteriormente e comunicata a livello centrale, attraverso il sito internet dell’associazione”, continua Goëss-Enzenberg.

L’obiettivo principale del progetto “Visitate le cantine” è di unificare le svariate opportunità offerte dai singoli vignaioli. “Abbiamo voluto creare una piattaforma internet appositamente dedicata a questo scopo”. Le visite alle varie cantine – come chiarito da Goëss-Enzenberg – potranno essere fissate su appuntamento (*Conoscere e vivere il vino su appuntamento*), potranno avvenire secondo orari già prestabiliti (*Conoscere e vivere il vino – orari fissi*) o organizzate in base alle esigenze dei visitatori (*Conoscere e vivere il vino su misura*). Filo rosso che accomuna tutte le offerte è l’impronta personale dei vari vignaioli: “Le famiglie di vignaioli accolgono e si prendono cura personalmente degli ospiti, illustrando le peculiarità della propria tenuta e della produzione, dalla vite fino al vino in bicchiere. Inoltre i membri dell’associazione propongono specialità gastronomiche, offrono il pernottamento in tenuta, nel proprio albergo o addirittura nel loro castello”.

Il progetto “Visitate le cantine” è stato appena lanciato e ad oggi oltre un terzo delle aziende membri dell’associazione sono già presenti sulla piattaforma <http://www.fws.it/it/visitate-le-cantine> e il numero è in crescita. Tali aziende si attengono a criteri comuni per quanto riguarda, ad esempio, i servizi offerti e i prezzi: questi parametri condivisi rappresentano da una parte un aiuto e un orientamento per il vignaiolo e dall’altra sono una garanzia per chi visita la cantina.

I Vignaioli Alto Adige producono ogni anno circa 2.700.000 di bottiglie, in media 31.000 ogni socio. Grazie al loro grande impegno nella realizzazione della migliore qualità possibile e alla promozione di progetti innovativi come “Visitate le cantine”, i vignaioli indipendenti sono considerati importanti ambasciatori della produzione vitivinicola altoatesina.



Ufficio stampa
Vignaioli Alto Adige (FWS)

davisio pr agency
piazza Domenicani 35, 39100 Bolzano
Tel. +390471 050806
mailbox@davisio.com